



**SAV**  
#régionréunion

Pour **SOUTENIR,**  
**ACCOMPAGNER**  
et **VALORISER**  
les **ENTREPRISES**  
**RÉUNIONNaises**

LA RÉUNION!  
positive!



# CONTEXTE ET CHIFFRES CLÉS

- › 44 265 établissements au 1<sup>er</sup> janvier 2014 selon l'INSEE
- › Un tissu économique composé à 99 % de TPE-PME
- › Un taux de pérennité des entreprises de 51,5 % à 5 ans
- › Plus d'une vingtaine d'organismes publics prescripteurs d'aides
- › Plus de 120 dispositifs publics (nationaux et communautaires régionaux) recensés

UN CONSTAT CONNU ET PARTAGÉ :  
UNE OFFRE RICHE MAIS PEU LISIBLE ET COMPLEXE



UN OBSTACLE AU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE



**MISE EN  
PLACE  
DU SAV**



# LES ENJEUX DU SAV

## ACCOMPAGNER, INFORMER ET ORIENTER LES PORTEURS DE PROJET TOUT AU LONG DE LEURS DÉMARCHES PRÉALABLES AU DÉPÔT D'UNE DEMANDE DE FINANCEMENT

- › en simplifiant la transmission d'information sur les aides publiques à destination des entreprises et créateurs d'entreprises
- › en assurant un accueil de premier niveau des porteurs de projet
- › en orientant les porteurs de projet vers le bon interlocuteur/partenaire public



# LES MISSIONS DU SAV

- › Assurer un accueil physique de premier niveau
- › Assurer une écoute et une identification des besoins exprimés
- › Transmettre une information adaptée
- › Orienter les porteurs de projet vers des professionnels de l'accompagnement de projet
- › Identifier les meilleures ressources financières disponibles
- › Assurer un suivi personnalisé des porteurs de projet



## **UNE APPLICATION MOBILE SAV**

Une application mobile sur smartphones et tablettes lancée sous forme d'un parcours utilisateur sécurisé qui permettra :

- › la création d'un profil : informations sur le statut, situation géographique, besoins exprimés...
- › l'identification et visualisation directes des dispositifs d'aides existants (Europe, national, régional et autres) les plus adaptés aux besoins exprimés
- › la prise de rendez vous avec un conseiller SAV de proximité
- › l'alimentation et la mise à jour d'une cartographie des dispositifs existants
- › l'établissement du suivi du parcours du porteur de projet
- › Alimentation d'une base de données statistiques  
(extranet: [www.entreprise-reunion.re](http://www.entreprise-reunion.re))



## **DES GUICHETS DE PROXIMITÉ**

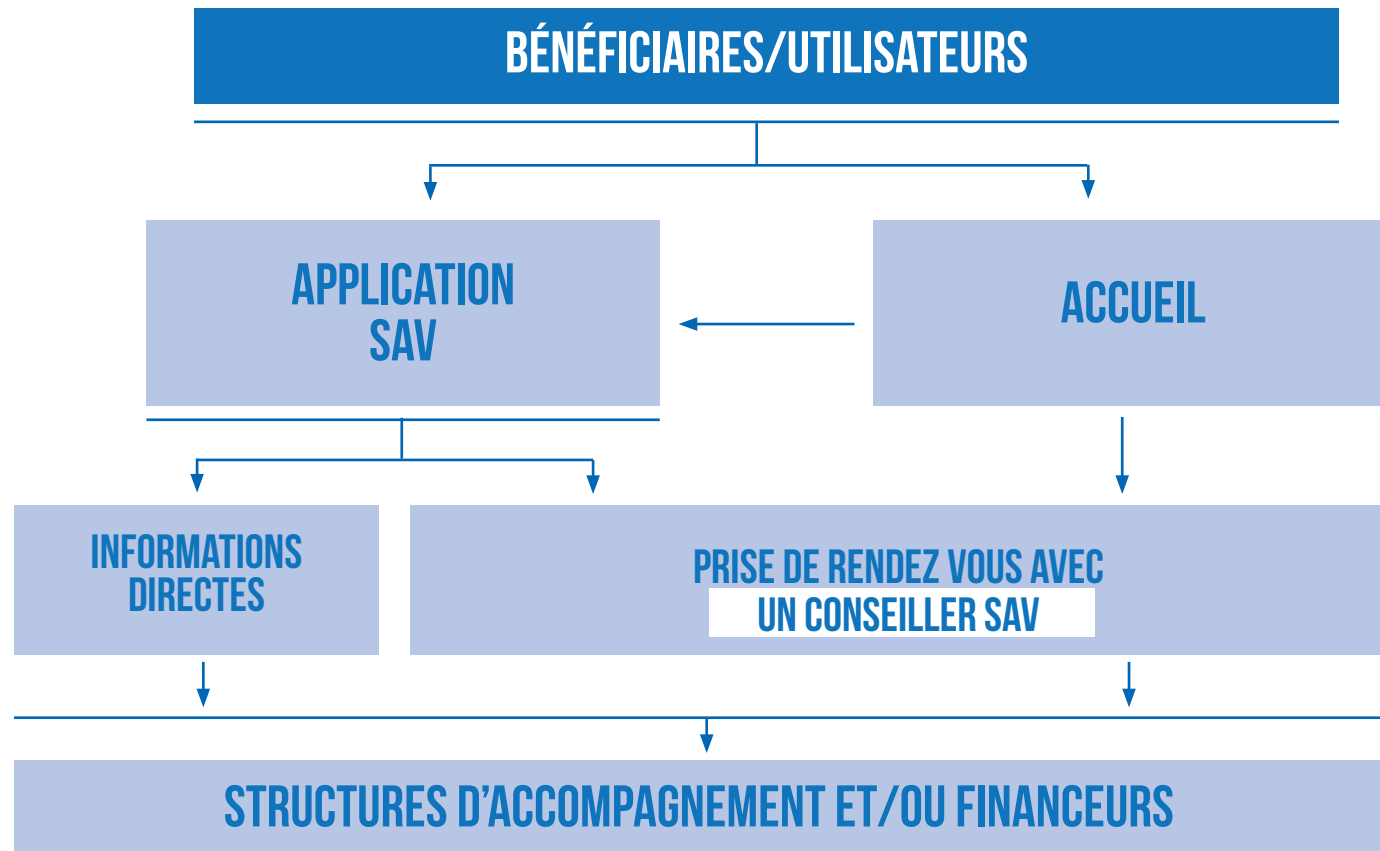
Un guichet de proximité dans chaque micro-région

Des conseillers SAV chargés de l'accueil et de l'orientation dans les antennes de la Région Réunion, de la CCIR, de la CMAR et de la Chambre d'Agriculture (+ liens avec les partenaires)

- › **Accueil**
- › **Réception du porteur de projets**
- › **Identification des besoins**
- › **Orientation vers les partenaires publics (accompagnement au montage de projet et/ou financeurs)**



# LE DISPOSITIF SAV



LE S.A.V C'EST AUSSI ...

**LA MISE EN PLACE D'UN SITE RESPONSIVE PERMETTANT :**

**LA CRÉATION  
D'UN PROFIL  
BÉNÉFICIAIRE**

**LA CONSULTATION  
DE PROFILS  
EXISTANTS**

**SUIVI DU  
PORTEUR  
DE PROJET**

**PAS DE DOUBLON  
DANS LES  
DEMANDES**

**TABLEAU DE BORD ACTUALISÉ  
À DESTINATION DES PARTENAIRES**





# PARTENARIAT

- › Signature de conventions de partenariat définissant les modalités de participation des partenaires et de la Région Réunion dans le cadre du SAV (novembre 2016)
- › Partenariat avec le CROEC pour la formation des conseillers SAV, pour une journée d'information collective, pour les porteurs de projets avec à terme des rendez-vous individuels (phase2)
- › Partenariat avec Pôle Emploi
- › Partenariat avec les Chambres Consulaires (CCIR, CMAR, Chambre d'Agriculture) en cours d'élaboration



# LE S.A.V. : UN OUTIL QUI ÉVOLUE

## PHASE ENVISAGÉE :

- › Création d'une plateforme « apprentissage » permettant la mise en ligne de CV d'apprentis et d'offres de contrats
- › Création d'une plateforme « formation » pour les recherches de stages / stagiaires

