



LA RÉUNION

RÉUNION MAGAZINE | JOURNAL DE LA RÉGION RÉUNION

SPÉCIAL JUILLET 2020



LOCAL LÉ VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB
POU L'EMPLOI PEÏ



#RÉGIONRÉUNION

www.regionreunion.com



LA RÉU- NION ECOPOSITIVE

La Région porte un programme de soutien en direction des acteurs de l'économie circulaire qui font du recyclage, du réemploi, ou de l'éco conception leur leitmotiv.

L'Objectif « Zéro Déchet » pour une « Réunion EcoPositive » inscrit au Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD) en faveur de l'économie circulaire, est une réalité qui doit mobiliser collectivement tous les Réunionnais.

Réduire à la source la production de déchets, en intervenant à trois niveaux : produire sobrement (éco conception), optimiser et allonger l'usage (économie du partage, réemploi), préserver la matière (compostage, recyclage) sont des défis incontournables. Des enjeux qui sont par ailleurs clairement notifiés par la Commission Européenne.



SOMMAIRE

18 > 23

#LOCALLEVITAL : Nout' tout ansamb pou l'emploi peï

JOURNAL DE LA RÉGION RÉUNION
NUMÉRO SPÉCIAL JUILLET 2020

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION VINCENT PAYET //
RÉDACTRICE EN CHEF ANNE-VALÉRIE FONTAINE //
RÉDACTION LOËTITIA SIBY //
PHOTOGRAPHIE DAVID CHANE-SEE-CHU
JULIEN KONDOKI - JEAN-MICHEL EXILE //
CONCEPTION GRAPHIQUE BÉATRICE BAILLIF //
ILLUSTRATIONS FREEPIK-FLATICON P3/P6/P7 //
CONCEPTION DIRECTION DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION –
RÉGION RÉUNION //

CONSEIL RÉGIONAL DE LA RÉUNION
HÔTEL DE RÉGION PIERRE LAGOURGUE
AVENUE RENÉ CASSIN – MOUFIA
BP 67190 // 97801 SAINT-DENIS MESSAG CEDEX 9
T 0262 487 000 / F 0262 487 071
com@cr-reunion.fr // www.regionreunion.com



Impression : ICP ROTO // Diffusion : La Poste // Tirage : 355 000 exemplaires //
No ISSN : 2551-5098 // Dépôt légal : 20.07.06P

GARDONS
CONTACT !

LA RÉUNION

MAGAZINE

DANS VOTRE BOÎTE MAIL !



I Toute l'actualité : les aides,
les bourses, les grands chantiers...



I La Réunion en l'air : portraits,
témoignages



I Infos pratiques

Ne ratez plus aucune information de La Réunion magazine
et inscrivez-vous sur www.regionreunion.com

SUIVEZ-NOUS SUR



NOUT' TOUT ANSAMB POU L'EMPLOI PEÏ

LA COLLECTIVITÉ RÉGIONALE A ENGAGÉ DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE COVID-19 UN GRAND PLAN DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE RÉUNIONNAISE EN DÉPLOYANT DES MESURES ET DES DISPOSITIFS D'URGENCE AVEC LE FEDER ET EN COMPLÉMENT DES DISPOSITIFS DE L'ÉTAT.



LOCAL LÉ VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB POU L'EMPLOI PEÏ



LOCAL
LÉ
VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB
POU L'EMPLOI PEÏ



LOCAL
LÉ
VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB
POU L'EMPLOI PEÏ



La campagne #LocalLéVital s'inscrit à la fois dans le cadre du Plan de relance économique et dans la démarche durable de consommation responsable en circuit court...

Objectifs :

- Soutenir l'activité économique, la reprise post Covid-19
- Sauver l'emploi en valorisant les métiers et l'offre de service et/ou le produit local
- Créer un élan de reconnaissance, de fierté et de solidarité

POURQUOI CONSOMMER LOCAL LÉ VITAL ?

- Pendant la crise, beaucoup de Réunionnais ont pu s'appuyer sur les acteurs locaux pour répondre à leurs besoins : producteurs, industrie, commerces de proximité, petits commerçants... **Consommer local aujourd'hui, c'est soutenir ces acteurs présents pour La Réunion hier.**
 - Fortement impactés par la crise sanitaire, le tourisme, l'artisanat, les producteurs, les commerces de proximité... rencontrent des difficultés à pérenniser leurs activités. **Consommer local maintenant, c'est leur permettre de continuer à exister demain, de toujours pouvoir profiter des produits peï.**
 - Les produits peï aussi bien que les entreprises réunionnaises sont l'illustration même de notre identité réunionnaise collective. Tout comme la solidarité et l'entre-aide.
- Consommer local c'est met ansamb pou met en lèr La Réunion. Une campagne collaborative qui veut associer à la fois les partenaires et les Réunionnais.**

LOCAL
LÉ
VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB
POU L'EMPLOI PEÏ



LOCAL
LÉ
VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB
POU L'EMPLOI PEÏ



La Région coordonne depuis le 17 mars 2020 plusieurs comités qui se réunissent régulièrement afin d'évaluer les difficultés rencontrées sur le territoire et faire des propositions :

- Un Comité Économique exceptionnel réunissant la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture, l'ADIR, la CPME, le MEDEF, Digital Réunion, la FRBTP, le CESER, le Club Export, La Réunion Économique ;
- Un Comité Tourisme regroupant l'IRT, la FRT, les Iles Vanille, les OTI, l'UMIH ;
- Un Comité Export intégrant le Club Export, la Maison de l'Export, Business France, etc.

NARTROUV' ASTÈR

#EXPLORE LA RÉUNION!
AVEC LES OFFICES DE TOURISME

©DR

« NARTROUV' ASTÈR »

DESTINÉE À SOUTENIR LA RELANCE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE, UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION A ÉTÉ LANCÉE EN MAI 2020 AU MOMENT DU « DÉCONFINEMENT » PAR LA FÉDÉRATION RÉUNIONNAISE DE TOURISME (FRT), À TRAVERS NOTAMMENT LA MARQUE « EXPLORE LA RÉUNION ». L'OBJECTIF EST NON SEULEMENT DE SOUTENIR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET LES RÉUNIONNAIS DANS LEUR ENSEMBLE, MAIS AUSSI ET SURTOUT DE LEUR TRANSMETTRE UN MESSAGE D'ESPOIR ET DE FIERTÉ À TRAVERS UNE CAMPAGNE PROFONDÉMENT HUMAINE, FÉDÉRATRICE ET SOLIDAIRE.

Initialement lancée sur les réseaux sociaux puis à la télévision, avec le gimmick « Nartrouv' bientôt ! » la campagne de communication de la FRT se poursuit aujourd'hui avec le nouveau slogan « Nartrouv' ASTÈR » aussi bien sur les ondes télévisées que radios, dans les magazines et sur les réseaux sociaux.

Jusqu'à fin août, les Réunionnais pourront ainsi découvrir trois fois par semaine sur les chaînes locales différentes filières touristiques dans pas moins de 11 émissions. Une occasion pour le grand public de découvrir à travers les divers témoignages la richesse de l'offre locale. Une offre qui est également disponible sur la page EXPLORE LA RÉUNION sur les réseaux sociaux.

À travers cette campagne de communication, la FRT souhaite inviter les Réunionnais à redécouvrir « Astèr » leur île et retrouver des sensations de liberté que ce soit par la pratique des activités de loisirs, la reconnexion à la Nature dans les sites d'exception de La Réunion, ou en retrouvant le goût du terroir dans les gîtes, hôtels et autres hébergements. Une façon aussi d'apporter un soutien aux différents acteurs de la filière touristique en proposant au public local des offres exclusives et/ou promotionnelles.

Alors, c'est l'heure de se lancer, re-découvrir, partager, explorer... Nartrouv' Astèr !

LE CHÈQUE « MON ÎLE 974 »



15 CHÈQUES DE 20€ POUR PROFITER DE SES VACANCES À LA RÉUNION GRÂCE AU PARTENARIAT RÉGION-CAF

DANS LE CONTEXTE EXCEPTIONNEL DE LA CRISE SANITAIRE COVID-19, LA RÉGION A DÉPLOYÉ UN PANEL D'AIDES D'URGENCE POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET NOTAMMENT LE SECTEUR DU TOURISME. « LE CHÈQUE MON ÎLE 974 » CONSTITUE L'UN DES OUTILS PHARES DU PLAN POUR RELANCER LA CONSOMMATION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES LOCALES.

CHIFFRES CLÉS

LE CHÈQUE TOURISME
« MON ÎLE 974 » C'EST
UN PARTENARIAT AVEC LA CAF POUR

→ **17M€** en fonds propres

→ **+ de 52 000**
familles bénéficiaires

→ **+ 140 000**
Réunionnaises et Réunionnais
qui pourront découvrir
ou redécouvrir leur île

UN SOUTIEN MARQUÉ
À LA CONSOMMATION LOCALE

Le dispositif Chèque Tourisme « Mon Île 974 » s'est concrétisé le 29 mai dernier, par la signature d'une convention avec la Caisse d'Allocations Familiales de La Réunion. Ce nouveau dispositif régional propose aux bénéficiaires d'accéder à un chéquier de 15 chèques de 20€ chacun avec lequel les Réunionnais pourront profiter de leur vacances à La Réunion en redécouvrant les activités touristiques de l'île.

Les objectifs de cette démarche partenariale sont soutenir l'économie locale et les acteurs du tourisme, inciter les Réunionnais à fréquenter davantage les hôtels, les gîtes, les restaurants et les bars et accompagner et soutenir les salariés modestes et leur famille qui ont été grandement sollicités lors de cette période de confinement.

Les bénéficiaires du Chèque Tourisme « Mon Île 974 » sont :

→ les familles recevant la prime d'activité (à l'exception des foyers sans enfant dont les ressources mensuelles sont supérieures à 915€);

→ et les salariés aux conditions modestes, qui ont été mobilisés durant la crise et touchant également certaines prestations sociales.

→ Pour assurer le bon déploiement du dispositif, la Caisse d'Allocations Familiales a lancé une campagne de mailing pour notifier à tous les bénéficiaires potentiels qu'ils pourront effectuer leur demande par le biais des services de la Collectivité Régionale et des partenaires touristiques régionaux (FRT, IRT et OTI).

Jusqu'au
26 AOÛT
2020

©DR

Regards croisés

sur le XIX^e siècle

REGARDS CROISÉS : SUR LE XIX^e SIÈCLE

Riches des échanges entre la France et le monde extra-européen, cette exposition se recentre de manière légitime sur l'historicisme, l'éclectisme, et le renouveau qu'impose le XIX^{ème} siècle entre 1815 et 1890, tout en s'attachant à expliciter les mouvements majeurs dans le foisonnement stylistique qui caractérise les arts décoratifs au XIX^{ème} siècle.

Dans l'océan Indien, les transferts des modèles dans les créations réalisées localement forgeront ainsi un style connu localement sous l'appellation Compagnie des Indes, fusion d'un style occidental bien normé, à l'emploi de matériaux exotiques et d'influences diverses. S'il est intéressant et instructif de présenter ces objets, il est tout aussi important de les replacer dans leur environnement plus large afin de comprendre l'emploi qui en était fait au XIX^{ème} siècle.

→ LE MADOI

Tarif plein : 5€ - tarif réduit : 2€ - Gratuit pour les moins de 4 ans | Du mardi au dimanche de 9h00 à 17h30 | 17 A, ch. Maison Rouge 97450 | Saint-Louis | www.museesreunion.re ou 0262 91 24 30

Jusqu'au
20 DÉCEMBRE
2021

©DR

Le Piton des Neiges, de la contemplation à la compréhension

Cette nouvelle exposition conçue et réalisée par Philippe Mairine et la Cité du Volcan, vous propose un voyage dans le temps, à la découverte des phénomènes géologiques qui ont façonnés l'île de La Réunion et plus particulièrement, le Massif du Piton des Neiges.

Le cheminement de cette exposition est géographique, il « tourne » autour de ce volcan et ne peut donc pas suivre une progression historique. Les dix paysages étudiés sont situés sur différentes communes du Massif du Piton des Neiges; certains s'expliquent simplement en s'appuyant sur des reliefs et des roches connus, mais d'autres font aussi appel à des phénomènes violents et rares tels que des glissements de flancs.

→ CITÉ DU VOLCAN

Tarif réduit pour tous et gratuité pour les -12 ans jusqu'au 31 août 2020 - Horaire : Le lundi de 13h à 17h. Du mardi au dimanche de 9h30 à 17h. | RN3 Bourg Murat 97418 | Plaine des Cafres | Infos et réservations : 0262 59 39 78

1^{ER}
août
2020



©RT - E. Virin, L. Canovas, C. Tellier

La Route des Laves autrement

Grâce au circuit découverte « Le Piton de la Fournaise autrement », la Cité du Volcan vous emmène découvrir les secrets du volcan !

Du battant des laves au sommet du volcan. La Route des Laves est une ligne de vie qui serpente dans un écrin de verdure au pied du Piton de la Fournaise. Un médiateur scientifique de la Cité du Volcan vous accompagne dans la découverte de ces paysages façonnés par les éruptions. Dans ce décor sauvage, sans cesse renouvelé, l'Homme demeure cependant l'hôte de Dame Fournaise, qui ne manque de lui rappeler qu'elle reste souveraine en ces lieux.

Rendez-vous pour une journée bien remplie sur le thème du volcan !

PROGRAMME :

- 8h30 : accueil du groupe (parking Decathlon St Pierre)
- 8h45 : départ en bus pour une découverte guidée de la Route des Laves avec différents arrêts commentés hors Enclos et à l'intérieur de l'Enclos.
- 10h : 1er arrêt au Puits Arabe : collation
- 12h30 : Déjeuner à Sainte-Rose
- 13h15 : Départ pour Notre Dame des Laves.
- 16h/16h30 : Retour au parking.

MESURES COVID

Afin de respecter les mesures sanitaires et la distanciation sociale, la location d'un bus permettant les distances de sécurité sera mise en place.

→ CITÉ DU VOLCAN

Tarif : adulte : 45€ - enfant de 4 à 12 ans : 35€ (REPAS COMPRIS) - Toute participation donne droit à une visite de la Cité du Volcan au tarif réduit : 6€ au lieu de 9€ | | RN3 Bourg Murat 97418 | Plaine des Cafres | Infos et réservations : 0262 59 39 78 ou sur cdv.reservations@museesreunion.re

Du
8 AU 19
Juillet
2020



ZISTOIR en vavang

ZISTOIR EN VAVANG est un événement calé sur la grande fête du livre jeunesse nationale, #PartirenLivre 2020, qui a lieu du 8 au 19 juillet 2020.

Des ateliers avec les auteurs et illustrateurs de La Réunion, des lectures à voix haute, des jeux avec les mots et pleins d'autres animations gratuites !

Tous les jours, matin et soir, médiation littéraire autour des 2 albums, « Le Livre des métiers » de Julie Bernard - Li - Illustration et « 1,2,3 rouge colère » de Solen Coeffic par Nathalie Dromson de Zebulo Editions

→ STELLA MATUTINA

Tarif : gratuit | Horaires : de 10 à 12h et de 14h à 16h | 6, Allée des Flamboyants 97424 Piton Saint-Leu | 0262 34 59 60

→ Saint-André du 15 au 19 juillet

Tarif : gratuit | Horaires : de 10 à 12h et de 14h à 16h | Quartier Fayard, devant l'école primaire Suzie Bomel | 0692 70 15 67

Du
12 AU 15
Novembre
2020



SAKIFO

Comme chaque année, le SAKIFO Musik Festival ne nous décevra pas et proposera pour cette 17e édition durant 3 jours de concerts du 11 au 13 septembre 2020 une programmation riche et variée réunie autour d'une quarantaine d'artistes de tous styles : pop, rock, electro, chanson française, blues, reggae, funk, musiques du monde, d'Afrique et de l'océan Indien, Séga et Maloya bien sur.

→ SAKIFO

Ravine Blanche Saint Pierre - Contact : 0262 70 15 15 - contact@sakifo.com - www.sakifo.com



TÛCHIÉGA SÉGAS

Jusqu'au
31 AOÛT
2020

Partitions anciennes, enregistrements inédits, photographies, disques vinyles, vidéos et instruments vous accompagnent à la découverte de l'histoire fascinante des ségas de l'océan Indien, de leurs origines à nos jours.

Tschiéga Ségas, musiques et danses de l'océan Indien est une exposition réalisée par le Pôle Régional des Musiques Actuelles, dans le cadre du projet « Phonothèque Historique de l'Océan Indien et ses actions de valorisation », co-financé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion et sur les îles de l'océan Indien avec le programme INTERREG V OI. Projet cofinancé par le fonds européen de développement régional.

En partenariat avec RMR, le musée Stella Matutina, la Région Réunion, la DAC de La Réunion, le Conseil Départemental, Réunion 1ère et la SACEM.

Connaisseurs, amateurs ou simples curieux, de tous âges et toutes origines, seul, entre amis ou en famille : découvrez les douze ségas de l'océan Indien, profitez de plusieurs heures d'écoute et faites vivre ce patrimoine unique en chantant dans la cabine karaoké, dansant sur la piste et en jouant ... d'un mystérieux instruments 2.0. L'exposition est accompagnée d'un très riche programme de visites, ateliers et concerts proposés en partenariat avec Réunion des Musées Régionaux.

→ MUSÉE STELLA MATUTINA

Entrée gratuite du 21 septembre 2019 au 22 mars 2020, du mardi au dimanche, de 9h30 à 17h30

8
août
2020



LE PITON DE LA FOURNAISE AUTREMENT

Direction : la route forestière du Volcan, avec plusieurs arrêts commentés par un médiateur... depuis le Nez de Bœuf jusqu'au Pas de Bellecombe. De nombreuses explications géologiques vous seront données tout au long de ce circuit.

AU PROGRAMME :

- 8h15 : Petit-Déjeuner à la Cité du Volcan
- 8h45 : départ en bus , découverte guidée de la route du volcan avec différents arrêts
- 11h30 : arrivée au Pas de Bellecombe
- 13h : Retour à la Cité du Volcan. Déjeuner Libre ou repas réservation
- 14h : Visite guidée de la Cité du Volcan (Cinéma 4D inclus)
- 15h45 : Atelier de découverte des roches
- 17h : Fin de la journée découverte

→ CITÉ DU VOLCAN

Tarif : adulte : 35€ - enfant de 4 à 12 ans : 25€ - option repas « barquette » à 12€/pers. Sur réservation | RN3 Bourg Murat 97418 | Plaine des Cafres | Infos et réservations : 0262 59 39 78 ou sur cdv. reservations@museesreunion.re

SUIVEZ-NOUS SUR



www.regionreunion.com

LOCAL LÉ VITAL

NOUT' TOUT ANSAMB POU L'EMPLOI PEÏ

Soutenir l'activité économique post Covid-19, c'est créer un élan de fierté, de solidarité et de reconnaissance des filières réunionnaises qui ont du talent et du savoir-faire. Et c'est avant tout sauver l'emploi en valorisant les métiers, les offres de services et les productions locales. «Local, Lé Vital» est le message fort symbolisant l'aspect essentiel et fondamental de faire appel à nos forces vives, à nos professionnels de l'artisanat, de l'industrie, du commerce de proximité et du tourisme réunionnais. **Pour repartir sur de nouvelles bases, pour consommer local plus que jamais, pour faire vivre notre économie et les familles réunionnaises.**