



La Réunion
Vibrante,
VISIONNAIRE
POUR UN NOUVEAU MONDE



VIVATECH

17-20 JUNE 2026 / PARIS





ÉDITO

édito



La Région Réunion accompagne cette année encore des entreprises réunionnaises au Salon VivaTech 2026, rendez-vous majeur de l'innovation en Europe et à l'international. Nous le faisons en toute cohérence avec nos engagements de soutenir l'entrepreneuriat et l'internationalisation de notre économie et notre ambition de faire de La Réunion une terre d'innovation reconnue. Nous croyons au potentiel des entrepreneurs locaux et au travail magnifique qu'ils accomplissent. Nous croyons en leur capacité à faire rayonner notre île bien au-delà de notre territoire.

Participer à VivaTech, c'est offrir à ces talents une vitrine exceptionnelle. C'est leur permettre de rencontrer des investisseurs, des partenaires stratégiques et des acteurs majeurs de l'innovation. C'est aussi valoriser le savoir-faire réunionnais dans des domaines clés tels que le numérique, la transition écologique, l'intelligence artificielle, ou encore les solutions durables adaptées aux territoires insulaires.

Terre d'opportunités, La Réunion, se distingue par son dynamisme, sa créativité et sa capacité à innover malgré les contraintes de l'éloignement géographique. Les entreprises que nous soutenons aujourd'hui en sont l'illustration concrète : elles incarnent La Réunion ambitieuse, tournée vers l'avenir et pleinement intégrée aux grands enjeux technologiques mondiaux. Pour nous, l'innovation n'est pas une option : c'est notre manière de transformer la distance en avance. Je forme le vœu que ce Salon VivaTech 2026 en fasse la formidable démonstration !

Huguette Bello
Présidente de la Région Réunion



LA RÉUNION

TERRITOIRE DYNAMIQUE AU COEUR DE L'OcéAN INDIEN

La Réunion, un joyau insulaire qui se positionne comme un carrefour naturel, un point de rencontre européen au croisement des courants du développement mondial, entre l'Afrique et l'Asie.

Appellation officielle : île de La Réunion

Statut : région Ultrapériphérique de l'Union européenne (RUP)

Découpage administratif : 1 région, 1 département, 24 communes,

Chef-Lieu : ville de Saint Denis

Population : 885 100 habitants (2024)

PIB en valeur : 21,7 milliards d'euros (2022)
1,8 milliards d'euros de recettes touristiques (3e région touristique d'Outre-mer)

Connexions directes avec les hubs de Johannesburg, Paris, Bangkok, Maurice

Capitale French tech Outre-Mer

Chiffres CLÉS

UN HUB NUMÉRIQUE
EN PLEIN ESSOR

2 ème
région la
mieux fibrée
de France
(taux de couverture
de 96 %)

En
2024
ouverture du 1^{er} data
center Tier 3

1 Un pôle de
cybersécurité
structuré (centre
de ressources en
cybersécurité,
EDIH)

1 ère
capitale
French Tech
en Outre-Mer

La Réunion est reliée aux câbles
sous-marins

**SAFE, LION
ET METISSE**

et projet d'un 4ème câble en cours

5G déployée

Une filière numérique dynamique
1500 entreprises,
5000 emplois.



EXPOSANTS

La Réunion compte de nombreuses startups agiles et dynamiques, dont certaines sont régulièrement distinguées dans des concours nationaux ou retenues dans le cadre d'appels à projet nationaux tels que France 2030.

En 2026, la Région Réunion a souhaité renouveler la présence d'un pavillon Réunionnais au sein de VivaTech, pour permettre à 5 startups d'exposer leur savoir-faire.




AgentVox

VOXSATISFY

**UNE APPROCHE FULL-STACK, DE
LA COLLECTE DE LA DONNÉE À
SON EXPLOITATION STRATÉGIQUE,
COMBINÉE À UNE IA VOCALE
INCLUSIVE, PERFORMANTE ET
SCALABLE.**

**AGENT
VOX**

Maud VALENTIN
+33 6 51 10 09 12
contact@VoxSatisfy.com
 [voxsatisfy](https://www.linkedin.com/company/voxsatisfy)
[voxsatisfy.com](https://www.voxsatisfy.com)

*"Demain, la relation client sera
conversationnelle, intelligente et accessible à
tous. AgentVox en est l'un des catalyseurs."*

AgentVox développe des agents IA conversationnels capables d'automatiser des processus métiers complets, en prenant en charge l'interaction client de bout en bout. Sa technologie repose sur des IA vocales avancées, accessible à tous, y compris aux publics éloignés du numérique, via un simple appel téléphonique.

L'ambition d'AgentVox est double : réduire drastiquement les coûts opérationnels tout en améliorant significativement l'expérience client, grâce à des interactions naturelles, rapides et personnalisées.

La plateforme permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, de déployer rapidement des agents intelligents intégrant à la fois la collecte de données, l'analyse et l'activation opérationnelle.

[VoxSatisfy solution experte dédiée à la satisfaction client, proposée par AgentVox]

VoxSatisfy, solution présentée à VivaTech, digitalise l'ensemble de la chaîne de la satisfaction client (NPS, CSAT, enquêtes). Disponible en mode SaaS, elle permet de lancer instantanément des campagnes via des agents vocaux intelligents, avec des taux de réponse nettement supérieurs aux approches traditionnelles.

La solution intègre une analyse avancée des verbatims clients, des tableaux de bord en temps réel et des recommandations actionnables, permettant aux entreprises d'identifier rapidement les leviers d'amélioration, d'optimiser leur performance et de renforcer la fidélisation.



EYAKO

SECURITY MADE SIMPLE

**EYAKO EST LA PLATEFORME DE
COMMANDEMENT CISO, COPILOTE
STRATÉGIQUE DES LEADERS CYBER
DE NOUVELLE GÉNÉRATION.**

EYAKO

Grégory CHEVAILLIER

+262 692 16 48 62

contact@eyako.fr

[in eyako](https://www.linkedin.com/company/eyako)

eyako.fr

«La cybersécurité ne doit plus être une accumulation d'outils complexes. Avec Eyako, nous voulons offrir aux RSSI un véritable centre de commandement pour piloter leur stratégie cyber de façon simple, claire et efficace.»

Eyako est une startup française basée à La Réunion qui développe une plateforme SaaS dédiée au pilotage opérationnel de la cybersécurité. Sa mission est de simplifier le travail des responsables cybersécurité (RSSI) et des directions IT en leur offrant un espace unique pour structurer, prioriser et piloter l'ensemble de leurs actions cyber.

Produits et innovation présentée à VivaTech Eyako présentera à VivaTech la première '**CISO Command Platform**' au monde, conçue comme un véritable **poste de pilotage du RSSI**. Contrairement aux solutions GRC traditionnelles centrées sur la conformité, Eyako permet de gérer de manière unifiée la gouvernance, l'analyse de risques, les plans de remédiation, la gestion des incidents, les vulnérabilités et le pilotage stratégique de la cybersécurité.

La plateforme intègre des capacités d'automatisation et d'intelligence artificielle pour aider les organisations à transformer leur stratégie cybersécurité en actions concrètes, mesurables et prioritaires.



***FIT.AI EST UNE STARTUP
DEEPTech QUI RÉSOUT LE
PROBLÈME DU STATIONNEMENT.
NOTRE INNOVATION DE
RUPTURE, LE PREMIER GPS
D'AUTO-STATIONNEMENT
PRÉDICTIF (B2C), S'APPUIE
SUR L'EXHAUSTIVITÉ DE
CARTOGRAFIT, LE 1ER CADASTRE
NUMÉRIQUE DE L'ESPACE PUBLIC
(B2B/B2G).***

FIT.AI

Antoine LEMOINE
+262 693 39 33 31
contact@fitai.fr
[fit.ai](https://www.fit.ai)
[Fitai.fr](https://www.fitai.fr)

« FIT.ai résout définitivement le problème du stationnement pour les villes et accélère la décarbonation urbaine. »

FIT.ai est la startup DeepTech qui résout le problème du stationnement.

Dans un premier temps avec notre innovation de rupture en phase finale de R&D : l'application **FIT Mobile** (B2C). Ce premier GPS d'auto-stationnement prédictif, propulsé par l'IA et le Machine Learning, guide les automobilistes vers toutes les places libres en temps réel (gratuites, payantes, PMR). Sur un marché mondial exceptionnel évalué à 13 milliards d'euros, cette solution GreenTech hautement scalable a un impact écologique direct, évitant 1,16 kgCO₂e par jour et par utilisateur.

Cette intelligence s'appuie sur notre solution B2B/B2G déjà sur le marché : **CartograFIT**. Véritable forteresse de données pour les Smart Cities sur un marché de 120 M€, c'est le premier cadastre numérique de l'espace public. Avec 98 % de couverture inédite via satellite HD, elle cartographie le stationnement sans captivité technologique (formats ouverts), garantissant la souveraineté des villes et générant de nouvelles sources de revenus (ROI x4).

Propulsée par une équipe experte (Cambridge, Blablacar, Sweet Inn) et soutenue par La French Tech, BlackRock, La Technopole de La Réunion, l'ADEME et l'Université de Mathématiques de La Réunion (Prix CICC 2024).

Trouve ta place.

MediaBy

**MEDIABY EST UNE PLATEFORME
D'ACHAT MÉDIA ALIMENTÉE PAR
L'IA, UNIFIANT LES CANAUX ET
GÉNÉRANT UNE PERFORMANCE
MESURABLE.**

MediaBy

Louis FAVRE
+262 693 92 00 32
+33 6 63 94 24 25
louis.favre@mediaby.io
[MediaBy](#)
[MediaBy.io](https://www.MediaBy.io)

« Le futur du marketing digital est une vision omnicanale fluide où MediaBy transforme la data en décision. Nous défragmentons l'exécution technique pour que l'IA serve la performance pure et offre une clarté stratégique immédiate. »

MediaBy incarne la nouvelle génération de l'achat média. Notre plateforme déploie une vision multicanale native, s'appuyant sur l'IA et des algorithmes de pointe pour simplifier radicalement l'exécution et maximiser les résultats. Elle permet de lancer et d'optimiser vos campagnes (Audio, Display, Vidéo, In-Game, Google, Meta, YouTube, Netflix...) depuis une interface unique, sans expertise technique.

Grâce à cette intelligence embarquée, **nos clients gagnent en performance et réduisent de 80% leur temps opérationnel. Déjà éprouvée sur 2 000 campagnes (Sony Music, Live Nation...), MediaBy affiche une traction significative : +125%** de croissance en 2025, dépassant le million d'euros de chiffre d'affaires.

MediaBy défragmente le marketing digital : nous transformons la complexité technique en performances concrètes.



**MOSITOUCH DÉVELOPPE DES
TECHNOLOGIES DE NOUVELLE
GÉNÉRATION POUR ÉLIMINER
LES MOUSTIQUES INVASIFS
AFIN D'AMÉLIORER LA SANTÉ
PUBLIQUE ET LE BIEN-ÊTRE.**

MoSITouch

Jérémy Bouyer
+262 693 39 33 31
jeremy.bouyer@mositouch.com
MoSITouch.com

MoSITouch est une start-up biotech exploitant une technologie de nouvelle génération dans la lutte anti-vectorielle contre les moustiques, notamment le moustique tigre.

Avec respect pour l'environnement, nous produisons et lâchons des mâles stériles inoffensifs qui déciment la population sauvage de moustiques tigres.

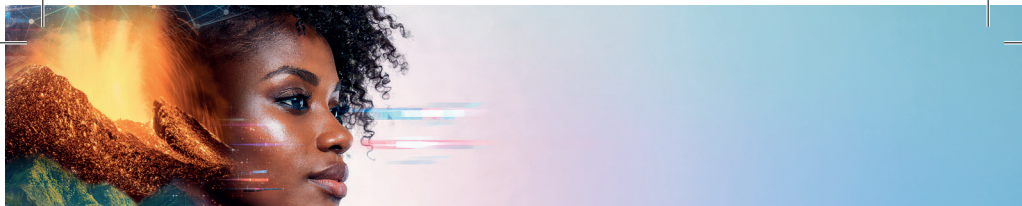
Nos techniques permettent de réduire de façon significative le problème sanitaire, économique, environnemental et sociétal de ce nuisible à un coût plus attractif que les méthodes classiques.

« Avec les mâles stériles boostés, nous proposons un changement de paradigme permettant de toucher et contaminer femelles et gîtes larvaires du moustique tigre à grande échelle » explique Jérémy Bouyer, le Fondateur de MoSITouch. »



Nos **PARTENAIRES**

**ILS SOUTIENNENT
L'INNOVATION À
LA RÉUNION**



La Réunion INNOVATION

La Réunion Innovation (laRI) est une jeune structure qui a pour mission de fédérer l'ensemble des acteurs du Réseau de Développement de l'Innovation de l'Île de la Réunion.

Cette association à but non lucratif est présidée par Madame Maya CESARI, élue en charge de l'Innovation à la Région Réunion. L'association est constituée d'une vingtaine de membres fondateurs répartis en 3 collèges : Collège des institutionnels, collèges des acteurs socio-économiques, collège de la recherche et des accompagnateurs de l'innovation. LaRI a pour but notamment de mettre en œuvre la Stratégie de Spécialisation Intelligente Sociale et Soutenable (S5) de programmation des fonds européens sur la période 2022-2027 par la mise en place de feuilles de route sur les 9 thématiques prioritaires de Recherche et d'innovation à la Réunion. La Réunion Innovation est composée de 9 collaborateurs.





LA
FRENCH TECH
LA RÉUNION

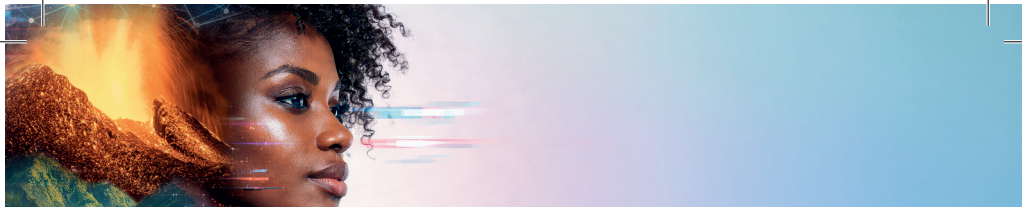
La French Tech La Réunion fédère et anime l'écosystème de l'innovation et des startups à La Réunion. Association d'intérêt général, elle accompagne les entrepreneurs, favorise les synergies entre acteurs publics et privés et contribue au rayonnement du territoire à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Labellisée Capitale French Tech de l'Océan Indien pour la période 2026-2028 par la Mission French Tech, La French Tech La Réunion s'inscrit dans le réseau national de la French Tech et connecte les startups réunionnaises aux opportunités du réseau French Tech en France, dans l'océan Indien et à l'international. Elle rassemble aujourd'hui une communauté dynamique composée de startups, PME innovantes, grands groupes, investisseurs, institutions, établissements d'enseignement supérieur et partenaires de l'écosystème.

Tout au long de l'année, l'association organise des événements, programmes d'accompagnement et temps de networking afin de soutenir le développement des entreprises innovantes du territoire et favoriser les collaborations entre écosystèmes. Elle agit également sur des enjeux clés tels que l'inclusion, l'impact, la transition écologique et l'ouverture à l'international.

À travers ses actions, La French Tech La Réunion ambitionne de positionner La Réunion comme un hub d'innovation et de connexion stratégique entre l'Afrique, l'océan Indien, l'Europe et les marchés internationaux.





Depuis 25 ans, la Technopole de La Réunion, née des acteurs institutionnels, des acteurs de la formation et du monde de l'entreprise, s'inscrit sur le territoire comme un outil de développement économique et social par l'innovation.

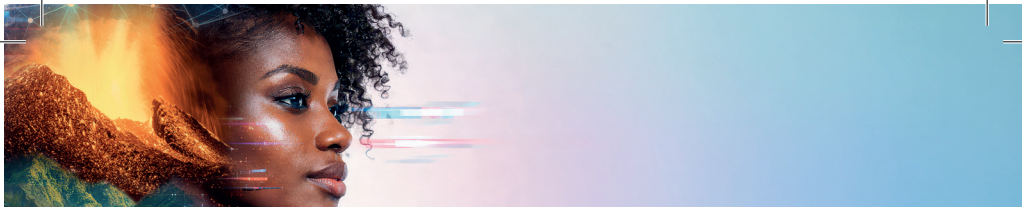
Notre mission : accompagner les entrepreneurs et les entreprises à travers l'innovation en créant des liens entre la recherche et l'industrie, en favorisant la collaboration et en stimulant le développement régional. Soutenir les filières de notre territoire par l'innovation et valoriser la Réunion Technologique et innovante

En tant que porte d'entrée vers l'innovation et acteur clé du territoire, nous mobilisons les ressources, encourageons le transfert de technologies et accompagnons les projets de l'idée jusqu'à leur mise sur le marché.

Soutenue par un solide réseau de partenaires scientifiques, techniques et industriels, nous contribuons à façonner l'écosystème d'innovation de La Réunion.

L'innovation est notre moteur – le développement régional est notre objectif.





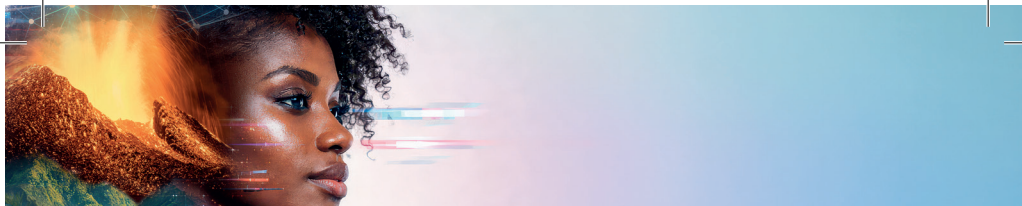
LE VILLAGE

by 
LA REUNION

Le Village by CA Réunion est un accélérateur de business qui propose un lieu collaboratif de 4 000 m² certifié HQE dans lequel tous les acteurs (TPE, grands groupes, institutionnels...) se rencontrent et collaborent. Depuis son ouverture en 2017, cet écosystème dynamique et unique sur l'île ne cesse de grandir et de fédérer une communauté engagée autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat local.

Sa mission : faire grandir et prospérer les startups via un programme d'accompagnement sur mesure. En 7 ans d'existence, le Village by CA Réunion c'est : 75 startups qui ont été accélérées contribuant à la création de 1264 emplois sur les territoires et à une levée de fonds d'environ 27 millions d'euros et en s'appuyant sur un réseau solide de 18 partenaires.



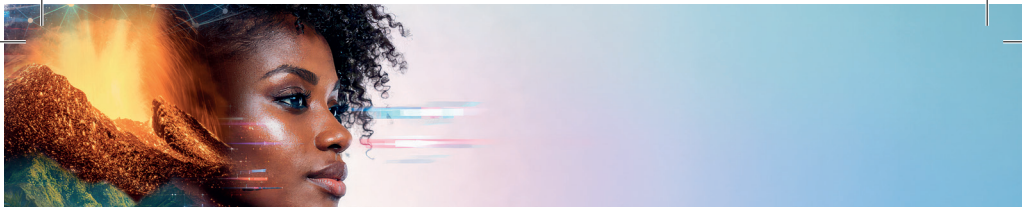


CCI ÎLE DE LA RÉUNION

La présence conjointe de la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion aux côtés de la Région Réunion au salon VIVATECH, revêt une importance cruciale. Dans ce rendez-vous incontournable sur la scène internationale, chaque acteur de l'écosystème local s'engage résolument dans une dynamique d'innovation et de progrès.

Dans une volonté de guider au mieux les étudiants de nos écoles supérieures, de stimuler leur créativité et leur esprit d'entreprise, ainsi que de fournir un soutien optimal aux porteurs d'idées, projets et entreprises innovantes, la CCI Réunion aspire à acquérir des méthodes et des outils à la pointe de la modernité. Nous ambitionnons également de **tisser un réseau d'experts dédiés à l'accélération et à la concrétisation des projets, comprenant des investisseurs, des financeurs, des mentors, des chercheurs et des développeurs.**





Mouvement des **Entreprises** de **France** **Réunion**



Qui sommes-nous ?

Représentation locale du **Mouvement Des Entreprises De France**, le **MEDEF Réunion** soutient l'ensemble du tissu économique de l'île à travers ses adhérents directs et ses syndicats professionnels. Notre action structure et fédère les forces vives du secteur privé réunionnais autour d'une vision commune : **bâtir ensemble une économie robuste, ouverte et dynamique.**

Notre action se déploie sous un cap clair : « **Ensemble, cap vers une économie réunionnaise robuste** » — une ambition collective qui place la compétitivité, la solidarité entrepreneuriale et l'innovation au cœur de notre engagement pour un développement économique et social équilibré.

MEDEF Réunion & l'innovation

Industrie, commerce, tourisme, secteurs technologiques, logistiques, formation, ... : **l'innovation est au cœur de toutes les formes de développement à venir.** Ce phénomène s'accélère sous le double effet de **l'intelligence artificielle** et de la **transition environnementale** — deux révolutions qui transforment en profondeur les modèles économiques.

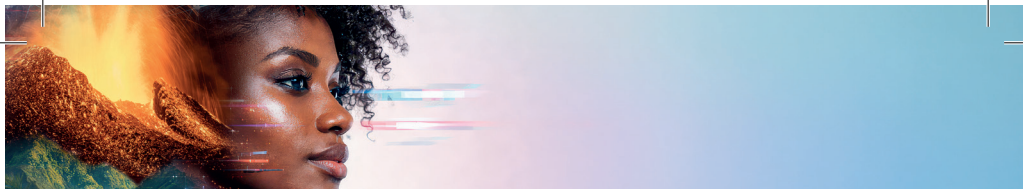
À La Réunion, l'innovation est l'un des principaux moteurs de croissance. Dans le sillage de son axe de mandature dédié à l'innovation et à la transition numérique, le MEDEF Réunion **s'engage résolument aux côtés des entreprises qui portent un projet innovant et osent le faire grandir.**

La délégation VivaTech 2025

En 2026, à l'initiative de la **Région Réunion**, le **MEDEF Réunion** intègre à nouveau la délégation d'entreprises réunionnaises au **Salon international VivaTechnology** — rendez-vous mondial de l'innovation et de la tech.

Cette participation s'inscrit pleinement dans notre ambition : offrir à nos entreprises une vitrine internationale pour **faire rayonner leur savoir-faire bien au-delà du bassin indo-océanique.**





La Réunion Connectée

La Réunion Connectée est l'établissement public porté par la Région Réunion pour relever les défis du désenclavement numérique et accompagner la transition digitale du territoire. Dans un contexte marqué par l'insularité, l'éloignement et des contraintes structurelles fortes — surcoûts d'infrastructures, marché limité, faible concurrence — La Réunion Connectée agit pour faire du numérique un levier de cohésion sociale, d'attractivité et de développement économique durable.

Sa stratégie repose sur trois axes majeurs.

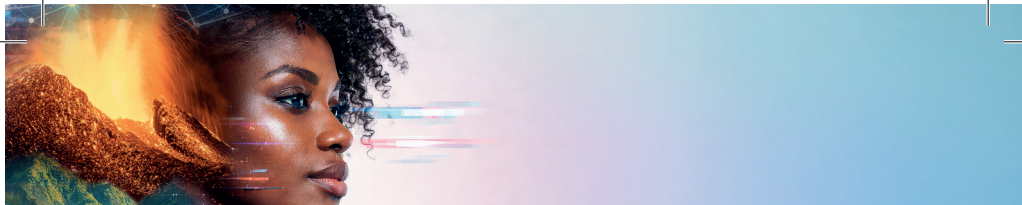
1- Favoriser l'inclusion numérique à travers le déploiement et la modernisation des infrastructures télécoms, notamment dans les zones les moins favorisées, afin de garantir un accès équitable aux services numériques pour tous les Réunionnais.

2- Renforcer la cybersécurité territoriale, en partenariat avec l'ANSSI et les services de l'État, en déployant sous la marque CYBER RÉUNION une offre intégrée de réponse à incident, de veille, d'alerte, de détection des vulnérabilités et d'accompagnement des acteurs publics et privés, notamment via l'EDIH La Réunion, projet européen cofinancé par la Commission européenne et la Région Réunion, au service de la résilience numérique du territoire.

3- Accompagner les collectivités et les acteurs économiques dans leurs projets numériques grâce à une expertise stratégique, une veille technologique permanente et un appui à l'innovation.

En soutenant le développement des réseaux locaux, des infrastructures de collecte et des connexions internationales via les câbles sous-marins, la Région Réunion affirme également son ambition de positionner le territoire comme un hub numérique stratégique dans l'océan Indien, au carrefour de l'Afrique, de l'Asie et de l'Europe.





DIGITAL REUNION

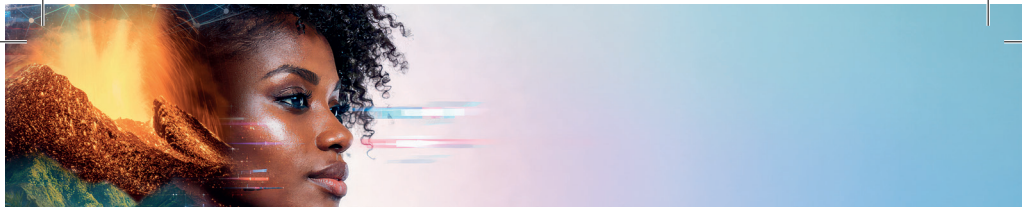
Cluster des entreprises du numérique, DIGITAL RÉUNION connecte, soutient et fédère les entreprises du numérique à La Réunion depuis plus de 25 ans.

Notre objectif : Développer tout le potentiel des entreprises du territoire pour gagner en performance et en compétitivité. Nous déployons des actions au service du développement de la filière autour de 5 grands axes stratégiques :

- **Accompagner la structuration numérique et fédérer les acteurs**
- **Représenter et défendre les intérêts de notre écosystème**
- **Transformer les talents en opportunité de business**
- **Incuber les nouvelles tendances et développer les savoir-faire**
- **Contribuer à l'inclusion numérique**

Pour DIGITAL RÉUNION, la présence de notre département ultra- marin au salon VivaTech vient renforcer le positionnement dynamique de La Réunion comme un véritable « Digital Innovation Lab » qui vous ouvre les portes du monde au départ de l'Océan Indien.





num
eum

Engager
le numérique

Numeum est le syndicat patronal et la première organisation des professionnels du numérique en France.

Membre de la fédération Syntec qui constitue la deuxième branche représentative du MEDEF, il représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble près de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur qui lui-même représente 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 670 000 collaborateurs en France.

Présidé par Véronique Torner depuis juin 2023, Numeum met en œuvre un projet d'impact pour faire rayonner la filière et fédérer les écosystèmes des professionnels du Numérique en France et en Europe. La présidence se fixe trois grandes priorités : les régions, pour accompagner les adhérents partout en France, les compétences, pour répondre aux défis de l'attractivité et de la mixité, et le numérique responsable pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental.





La Région Réunion

SOUTIEN MAJEUR DE L'ÉCONOMIE RÉUNIONNAISE

« **La nouvelle économie** » issue du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation, constitue la feuille de route économique de la mandature régionale à l'horizon 2030. L'action économique de la Région repose sur des priorités stratégiques : Le soutien à la dynamisation du tissu économique local, le développement de nouvelles filières porteuses et d'avenir, l'ouverture et l'attractivité du territoire

Avec le soutien de l'Europe, ce sont près de 1,409 milliards d'euros d'aides économiques qui sont disponibles pour les entreprises du territoire sur la période 2021-2027.

→ www.lanouvelleeconomie.re

Innover pour développer

La Région Réunion a adopté en septembre 2022 un plan d'action en matière d'innovation, baptisé S5 « Stratégie de Spécialisation Intelligente Sociale et Sostenable ». Cette stratégie permet notamment de cibler les domaines prioritaires sur lesquels investir, guider les actions des différents acteurs ou encore donner aux entreprises existantes ou en devenir le cadre, les ressources et les moyens d'innover. Trois thématiques prioritaires ont été identifiées :

- > Transformations écologiques des systèmes insulaires
- > Adaptation des îles face aux changements globaux
- > Empouvoirement des populations India-océaniques





La Réunion

À la rencontre des mondes

La marque territoriale « La Réunion » est un levier stratégique au service de l'attractivité, de la visibilité et du rayonnement de l'île, en France comme à l'international. Née d'une volonté collective, elle s'est fixée une ambition claire : mettre en lumière les savoir-faire et les compétences locales, renforcer la notoriété de La Réunion et multiplier les opportunités d'investissement sur les marchés extérieurs.

La Réunion ne manque pas de ressources. Une position géographique unique au carrefour des grandes routes de l'océan Indien. Des filières d'excellence reconnues et compétitives. Un tissu entrepreneurial dynamique, porté par des femmes et des hommes qui innovent, exportent et se projettent résolument au-delà de leurs frontières. Une biodiversité parmi les plus remarquables au monde. Une identité culturelle singulière, façonnée par des siècles de rencontres et d'ouverture.

Bien plus qu'un logo et un signe distinctif, la marque transforme cette richesse en une identité lisible, solide et immédiatement reconnaissable. Elle fédère entreprises, institutions et acteurs de tous secteurs autour d'une identité commune, lisible et cohérente, pour porter une voix unifiée sur la scène internationale

Aujourd'hui, plus de 160 adhérents ont choisi de la porter, avec une ambition partagée : faire de la marque un véritable symbole d'attractivité pour l'île, en local comme à l'international. Derrière chaque acteur qui la porte, c'est tout un territoire qui s'exprime. Derrière chaque initiative qu'elle accompagne, c'est une ambition commune qui grandit et affirme son potentiel.



CONTACTS

**DIRECTION DE LA RECHERCHE,
DE L'INNOVATION ET DES TECHNOLOGIES**
innovation@cr-reunion.fr

**DIRECTION DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE
ET DES INDUSTRIES DE L'IMAGE**
international@cr-reunion.fr



La Réunion

À la rencontre des mondes

VIVATECH

17-20 JUNE 2026 / PARIS

