

DOSSIER DE PRESSE

TOURISME : BILAN 2016 ET PERSPECTIVES 2017

ÎLE DE LA RÉUNION



L'IRT dans le sillage de la Région Réunion

L'Île de La Réunion Tourisme est le bras armé de la Région Réunion dans sa volonté de placer le tourisme au cœur de l'activité économique de l'île. Investie de la mission de promotion de la destination sur le plan national et à l'international, l'IRT concourt à la mise en application de la politique touristique déterminée par la présidence de la Région Réunion, en accord avec ses partenaires institutionnels et les professionnels du tourisme de l'île.

En effet, depuis 2010, la Région Réunion a mis un point d'honneur à impulser un nouveau souffle à ce pan indispensable de l'économie locale. En faisant de ce secteur une priorité dans son action, la Région, relayée par l'IRT, a su générer une dynamique nouvelle à l'activité touristique, mais aussi à l'ensemble de ses pendants économiques sur l'Île de la Réunion. Pour ce faire, trois axes d'action stratégiques ont été déterminés : accroître la notoriété de la destination, développer et valoriser l'offre de services et de produits et diversifier les marchés pourvoyeurs de touristes tout en se détachant d'une saisonnalité, parfois contraignante pour le développement de l'activité touristique sur l'île.

En œuvrant main dans la main avec la Région, l'IRT, en tant que relais opérationnel et stratégique, a pour principale mission de contribuer à la croissance de la fréquentation de la destination avec en ligne de mire une augmentation des recettes du touristiques venues de l'extérieur.

Une nouvelle feuille de route à l'épreuve

Grâce au travail impulsé par la nouvelle présidence de l'IRT et mis en œuvre par la direction générale et ses directions opérationnelles (Marketing Communication, Information Commercialisation et Ingénierie Développement), la fréquentation touristique de l'île a retrouvé des niveaux qui n'avaient plus été atteints depuis près de 5 ans ! En effet, le repositionnement stratégique de la destination Réunion et la mise en application des principes énoncés par la feuille de route définie par le président Stéphane FOUASSIN, élu l'année dernière, ont engendré un regain d'activité net pour le tourisme sur l'île.

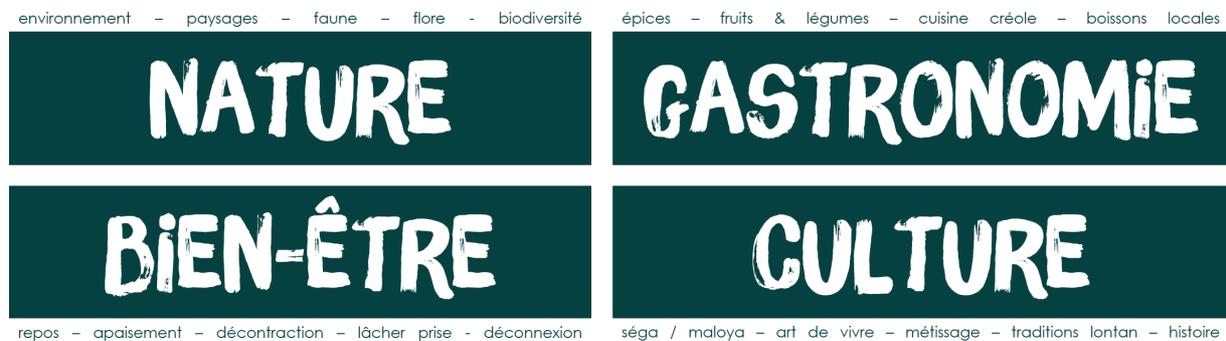
Les principes de cette nouvelle orientation sont clairs : conquérir de nouvelles clientèles afin d'accroître et diversifier la fréquentation touristique, augmenter la durée des séjours sur l'île pour les visiteurs extérieurs, accroître les dépenses touristiques pour participer à l'augmentation du produit intérieur brut de l'île. Au-delà de ces trois axes de travail, la stratégie de l'IRT a été d'instaurer une



réelle marque territoriale, l'Île Intense, et de capitaliser sur un tourisme expérientiel.

Dans le même temps, il apparaissait nécessaire de conforter la position de la destination Réunion sur ses marchés prioritaires tout en poursuivant la diversification de sa clientèle. Enfin, l'un des enjeux de cette nouvelle mandature a été d'intensifier la dessaisonalisation du tourisme sur l'île de façon à lisser la fréquentation tout au long de l'année.

Cette nouvelle feuille de route a aussi permis d'identifier des thématiques touristiques stratégiques valorisantes pour la destination Réunion : le bien-être, les loisirs de nature, la culture et la gastronomie. La clarification de ces différents axes de travail a pour ambition de distinguer l'Île de la Réunion des destinations concurrentes présentes sur le même segment.



A travers ce positionnement, l'IRT souhaite laisser une empreinte forte et accentuer l'expérience du visiteur qui consommera des produits ou services. De cette façon, l'impact se fait à plusieurs niveaux : d'abord, par l'amplification de l'émotion chez le touriste, ensuite, en donnant du sens à son séjour et, enfin, par la mise en valeur de l'authenticité de la destination. La finalité est d'amener le touriste à partager son expérience à La Réunion.

En parallèle, les équipes ont été sensibilisées à un mode de fonctionnement qui se fonde sur la rentabilité des actions menées. Elles ont ainsi intégré, par la mise en place de nouveaux outils opérationnels, la notion d'évaluation du rendement des actions menées au regard des investissements réalisés. Cette nouvelle politique managériale a pour enjeu d'instaurer une recherche d'efficacité au sein des différents services de l'IRT couplée à une gestion pragmatique de nos différentes ressources.



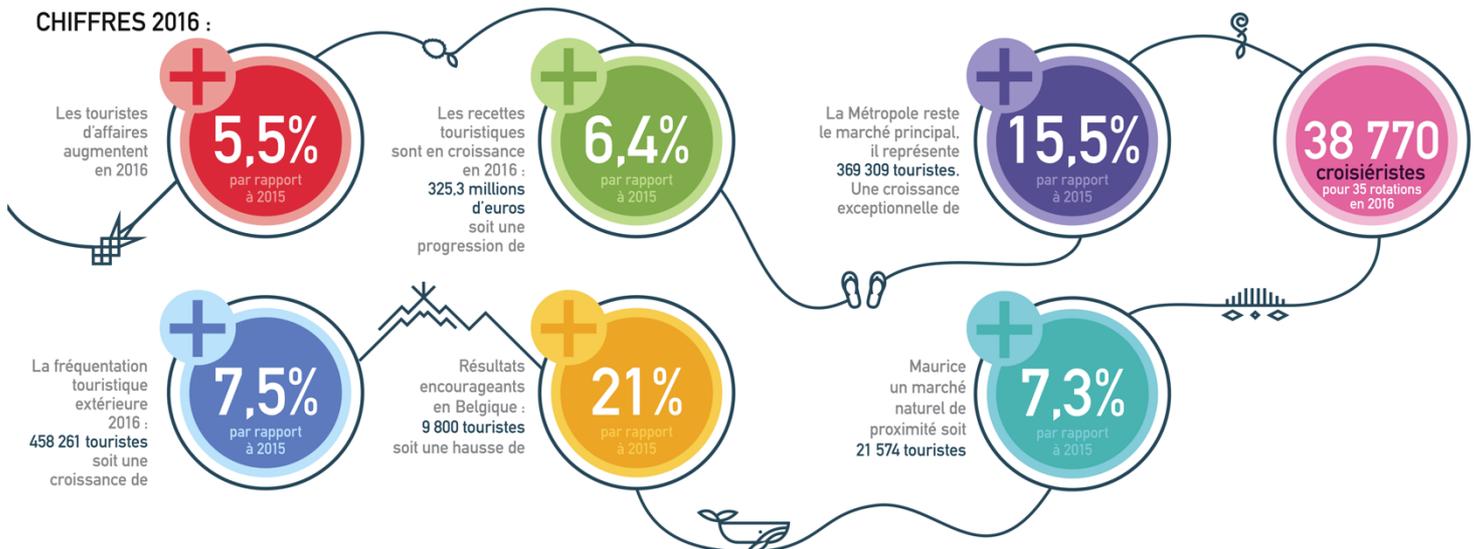
Bilan de l'année 2016

Après un an révolu pour la nouvelle mandature et le déploiement de cette stratégie neuve, le constat est sans appel : le bilan de l'année 2016 est exceptionnel, les chiffres du premier trimestre 2017 viennent confirmer cette tendance et augurent d'un avenir réjouissant pour le secteur du tourisme à la Réunion.

Atteignant pour la seconde année consécutive un record d'arrivées touristiques avec 458 261 touristes qui ont engendrées des recettes estimées à hauteur de 325,3 millions d'euros (dont 41% ont été alloués à l'hébergement), le tourisme réunionnais flirte avec des chiffres qui n'avaient plus été atteint depuis 2011.

Le principal réservoir de clientèle reste la France métropolitaine, avec 369 309 touristes en 2016, soit une progression de 15,5 % par rapport à 2015. Cette tendance se confirme chez les voyageurs européens : avec 36 463 touristes ayant foulé le sol réunionnais, on note une augmentation de 1,3 % par rapport à 2015.

Pour les marchés de la zone océan Indien, le leader incontestable reste le marché Mauricien avec 21 574 touristes, en croissance de 7,3 %.



Par ailleurs, ces résultats sont le fruit d'un travail soutenu tout au long de l'année, sur l'ensemble des marchés et auprès du grand public comme des tour-opérateurs/agences de voyages partenaires.

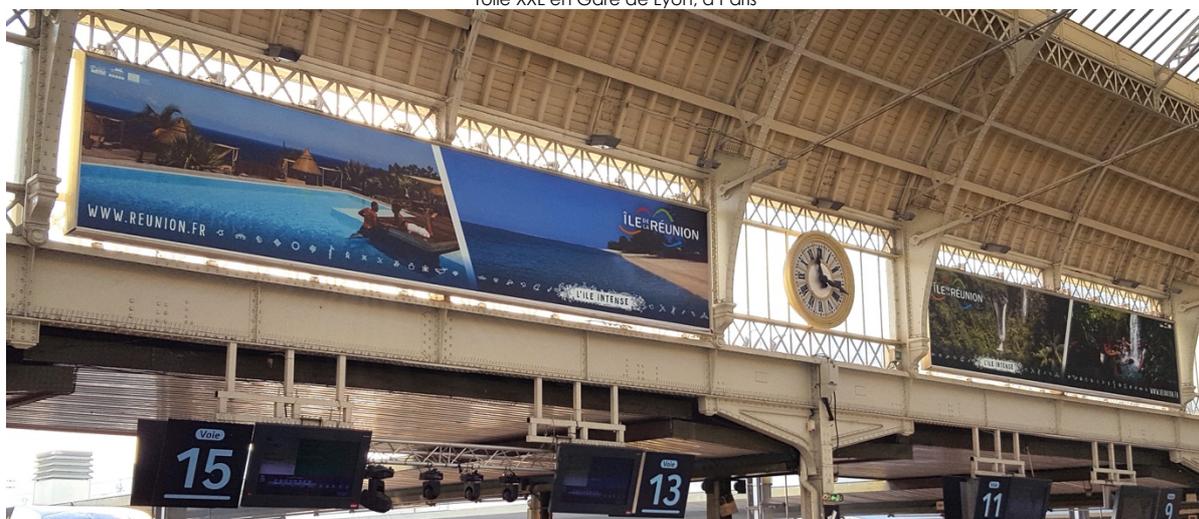
Sur le marché français, si des actions ponctuelles ont été réalisées chaque mois, deux campagnes phares ont largement participé à cette hausse de la fréquentation : une première, au mois de décembre 2016, alliant affichages et jeu concours en parallèle du Train des Outre-mer, une seconde, en mars 2017, tournée vers la presse affinitaire française et en collaboration avec l'un des principaux tour-opérateurs du territoire métropolitain.



1 des 1500 bus parisiens au couleurs de La Réunion

Toile XXL en Gare de Lyon, à Paris

Affichage Decaux à Luxembourg



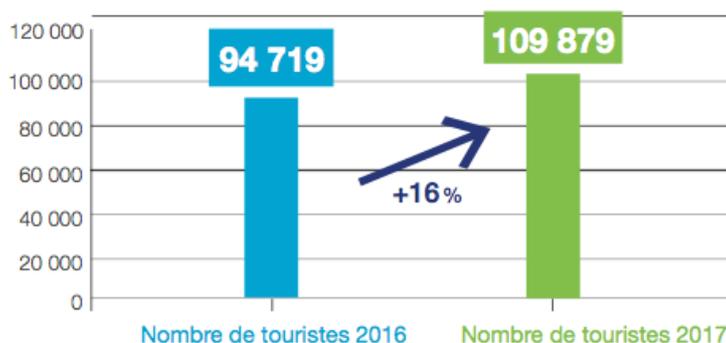
En définitive, l'année 2016 a été une année particulièrement intense pour le tourisme réunionnais et les différents indicateurs le montrent :

- Augmentation des recettes touristiques
- Augmentation de la fréquentation touristique extérieure
- Des touristes conquis par la destination (plus de 98 % des touristes se déclarent satisfait ou très satisfait) mais aussi l'accueil et les services sur place



Les premiers chiffres de 2017

Le premier trimestre 2017 est venu appuyer ces excellents résultats : l'activité des professionnels du tourisme n'a pas fléchi sur les trois premiers mois puisque près de 110 000 visiteurs ont été accueillis. C'est 16% de plus comparativement aux trois premiers mois de l'année 2016. On note 15 000 touristes de plus venus du monde entier, dont une augmentation significative de 9% pour la métropole seule.



Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA 2017

La relance du marché mauricien a également porté ses fruits puisque le nombre de touristes issus de l'île sœur s'est accru de 22,8% par rapport à la même période en 2016.

Ces touristes ont été, encore une fois, plus nombreux que l'année dernière à opter pour un hébergement marchand : ils ont été 25 000 à choisir de résider dans un hôtel !

Si le nombre de touriste à faire le choix de La Réunion est de plus en plus important, les visiteurs sont aussi de plus en plus satisfaits de leur expérience sur l'île intense : 99% en ce qui concerne la pertinence du choix de la destination.

Les indicateurs présentent non seulement une progression quantitative de la fréquentation mais soulignent aussi un net gain en terme de satisfaction en ce qui concerne l'accueil ou les services proposés (96% pour l'hébergement et 94% concernant la restauration et les loisirs).



Le segment Croisières

Porté par la FRT, l'accueil des croisiéristes est lui aussi en hausse : sur la saison 2016-2017 (octobre 2016 à avril 2017), La Réunion a accueilli 27 navires de croisière, dont 12 Costa, pour un total de 34 588 croisiéristes et 15 642 membres d'équipage (source FRT).

Ces chiffres, significatifs de l'attractivité de la destination au cœur des Îles Vanille, sont à dissocier du chiffre établi au cours de l'année 2016 (38 770 croisiéristes sur l'année 2016) et se basent par ailleurs sur une saison cyclonique particulièrement clémente.

La saison 2017-2018 démarrera le 26 octobre 2017 et les premières perspectives nous permettent d'envisager l'accueil du double de croisiéristes par rapport à la saison passée.

Perspectives touristiques pour cette année

Ces chiffres laissent entrevoir le meilleur pour le tourisme réunionnais pour la fin d'année 2017. L'ambition affichée de l'IRT est, évidemment, le maintien d'une croissance significative et une consolidation durable de la dynamique observée en 2016 et sur ces derniers mois.

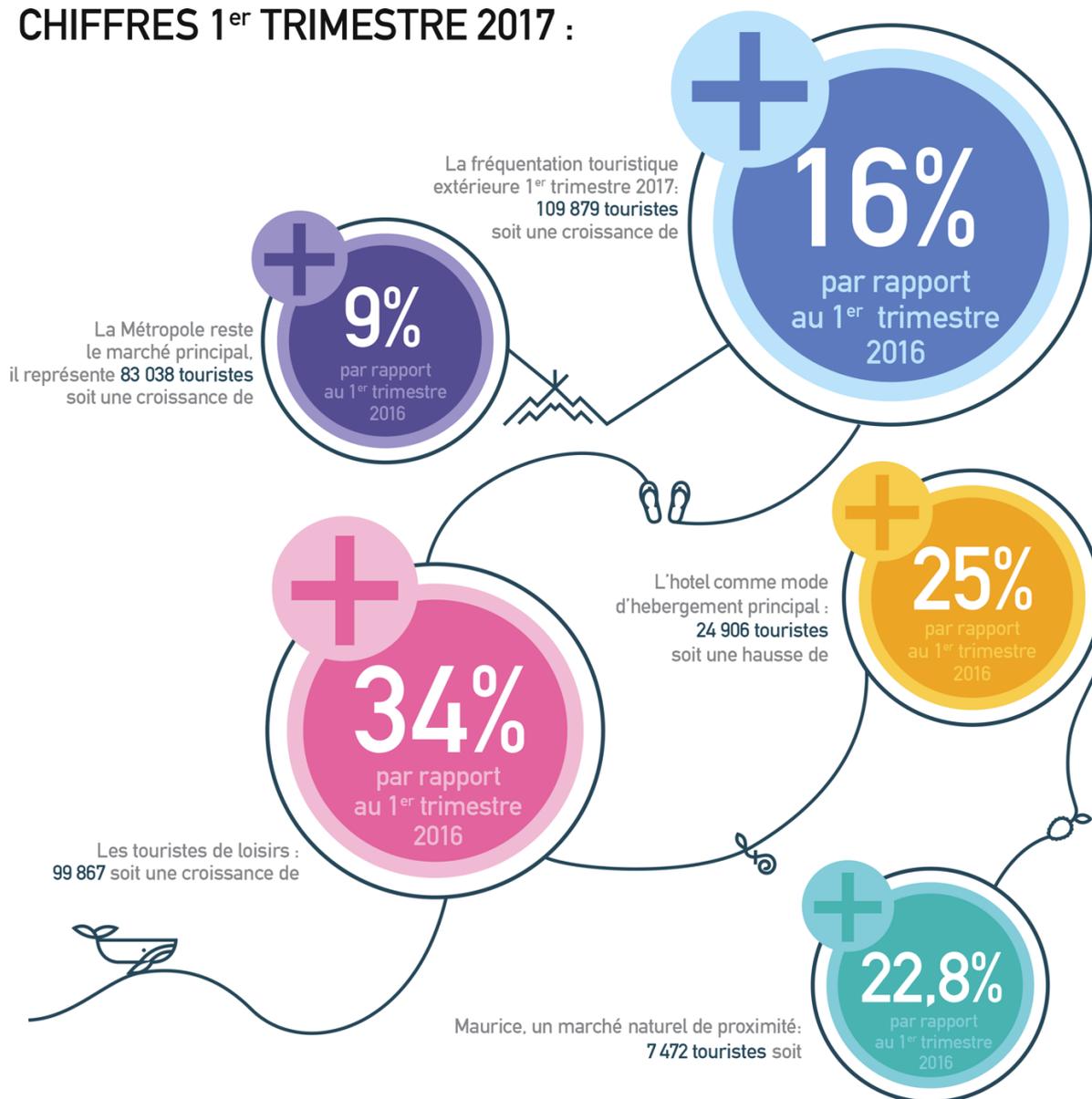
Pour cela, les grands principes de l'IRT et de son bureau énoncé dans la feuille de route tracée par le Président continueront d'être mis en application et devront être toujours plus présents, ancrés dans les prestations touristiques proposées sur le territoire. En appui de ces grandes orientations, il est nécessaire pour l'IRT de sécuriser les investissements réalisés sur l'ensemble des marchés de façon à maintenir l'attrait de la destination, notamment sur les marchés porteurs. Pour les marchés émetteurs se trouvant encore en phase de développement, comme l'Allemagne par exemple, mais disposant d'une marge de croissance potentielle importante, des investissements stratégiques doivent être réalisés, doublés d'opérations coup de poing plus ponctuelles de façon à stimuler durablement la fréquentation.

Enfin, de façon plus global, l'un des grands enjeux de la suite de ce mandat sera de parvenir à gommer la saisonnalité des réservations pour développer significativement l'activité touristique en dehors des périodes de forte affluence.

Les premiers indicateurs concernant les réservations à venir sur le reste de l'année vont en ce sens et autorisent les meilleurs espoirs quant à la poursuite d'une activité touristique soutenue sur l'Île de la Réunion pour l'année 2017 !



CHIFFRES 1^{er} TRIMESTRE 2017 :



Les données de l'enquête de fréquentation 2016 sont les résultats d'enquêtes menée aux aéroports de La Réunion par le bureau d'études MTA. **MTA** est un bureau d'études spécialisé dans l'univers du transport aérien depuis 1992, il a travaillé principalement en métropole, en Europe et dans la zone Caraïbes. Il a réalisé les **enquêtes Visavion** pour le **CRT Nice Côte d'Azur** depuis 2013 ainsi que de nombreuses enquêtes pour les aéroports de Nice, Bordeaux, Paris, Marseille etc.

Contact Presse : Denis FERAUD – 06 92 29 56 01 – d.feraud@reunion.fr
Retrouvez toute l'actualité de l'île de La Réunion sur actu.reunion.fr
Devenez fan sur [Facebook.com/ReunionTourisme](https://www.facebook.com/ReunionTourisme) et découvrez l'Île Intense sur www.reunion.fr

